

Best Practice oder Stolperfalle

Erfolgsstrategien ohne Blindflug umsetzen



Markus Lawatsch / Leiter Marketing & Golfentwicklung (DGV)
BWGV-Regionalmeeting 2024 / GC Gütermann-Gutach



Partner
des DGV

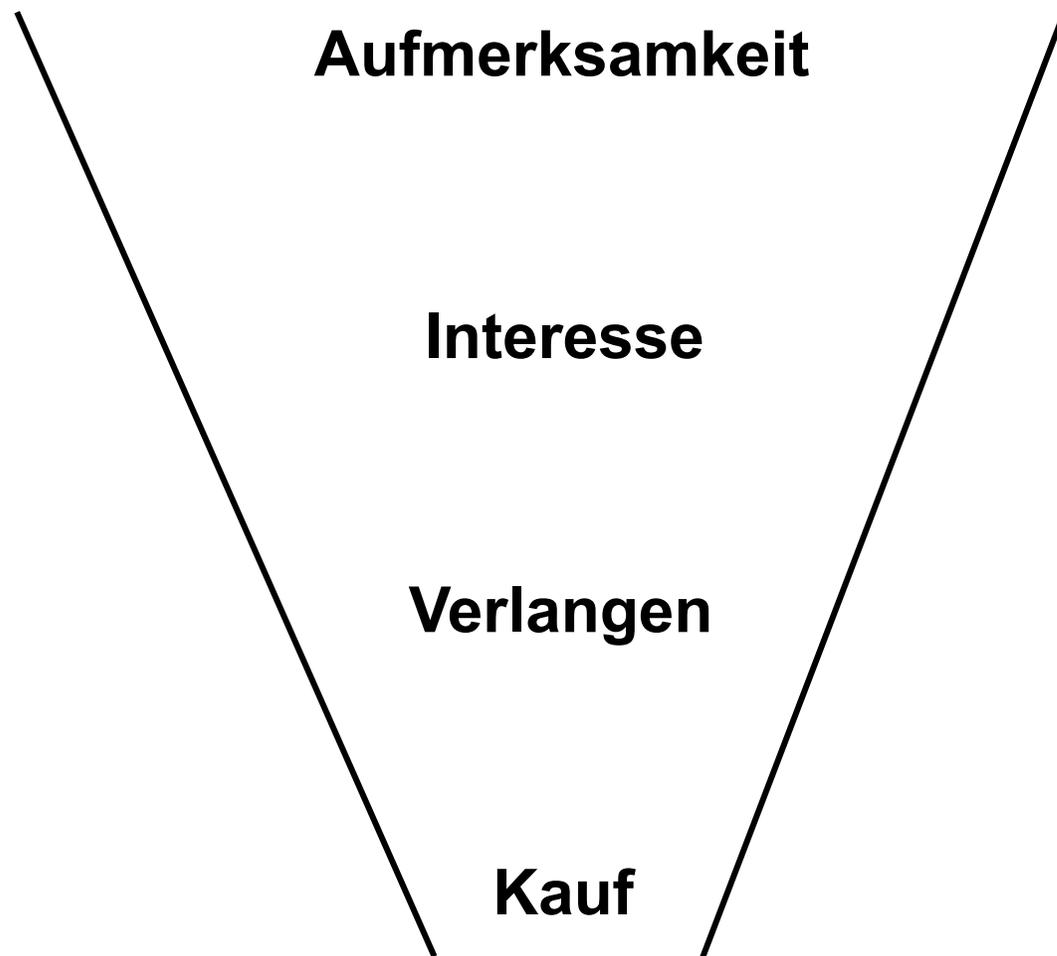
HanseMerkur 

 KINDERSCHUTZALLIANZ
THE ALLIANCE FOR CHILDREN

Daten

KPIs

Marketing-Funnel



Mitgliedergewinnung

Prozess

in

3 Schritten

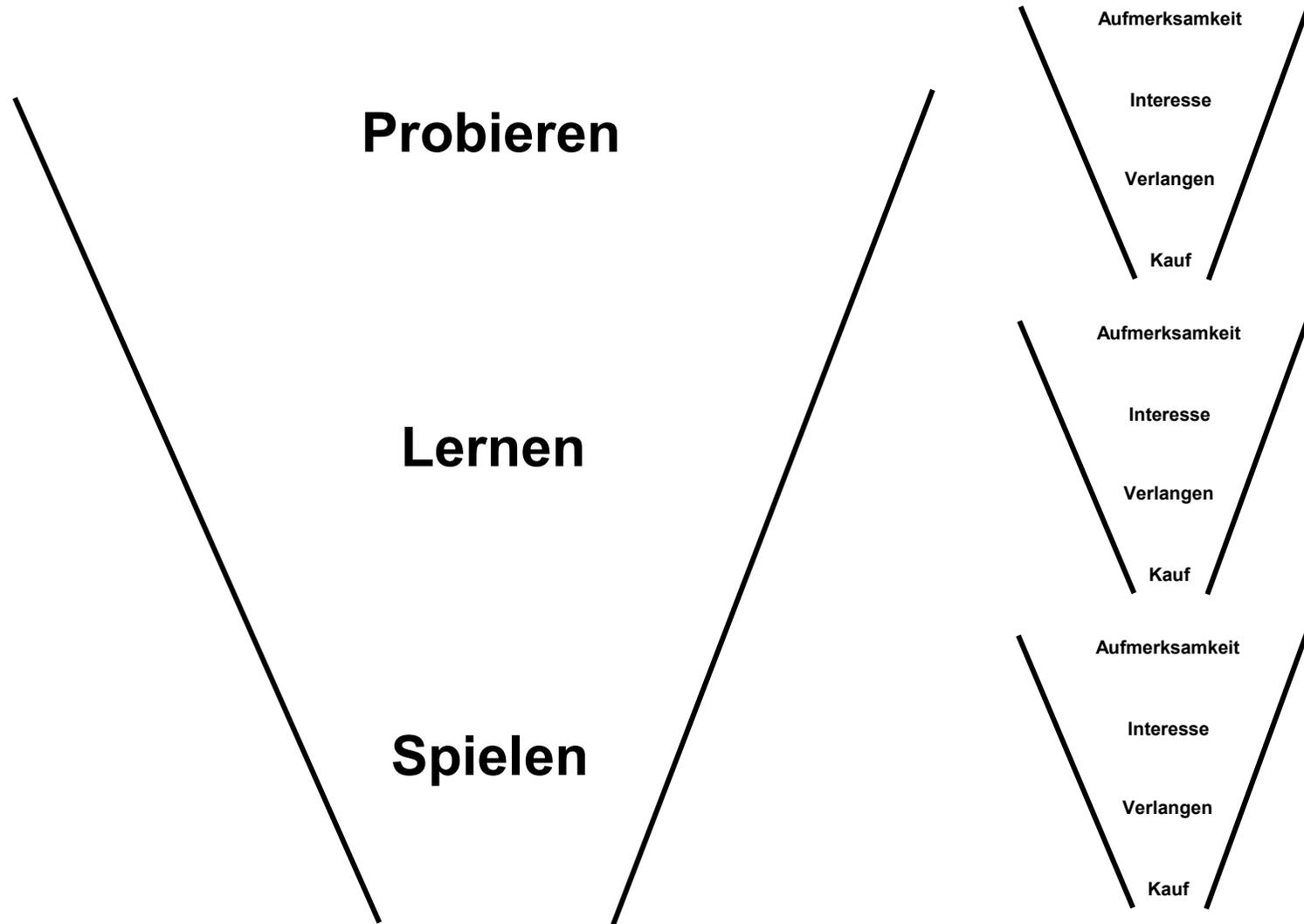


Partner des Deutschen Golf Verbandes

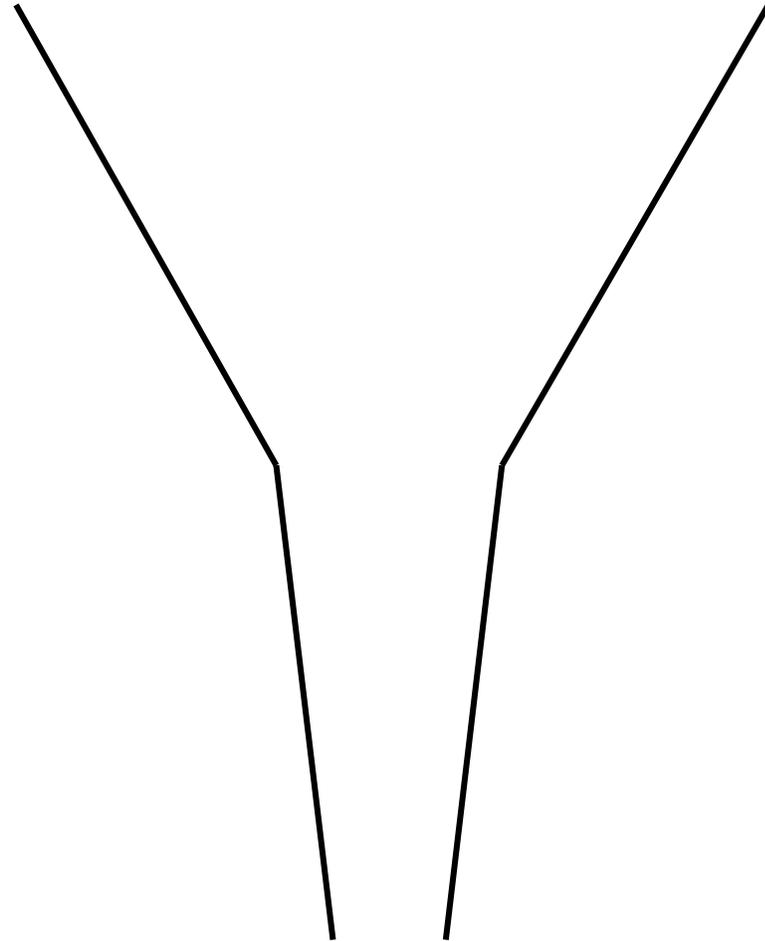
HanseMerkur 



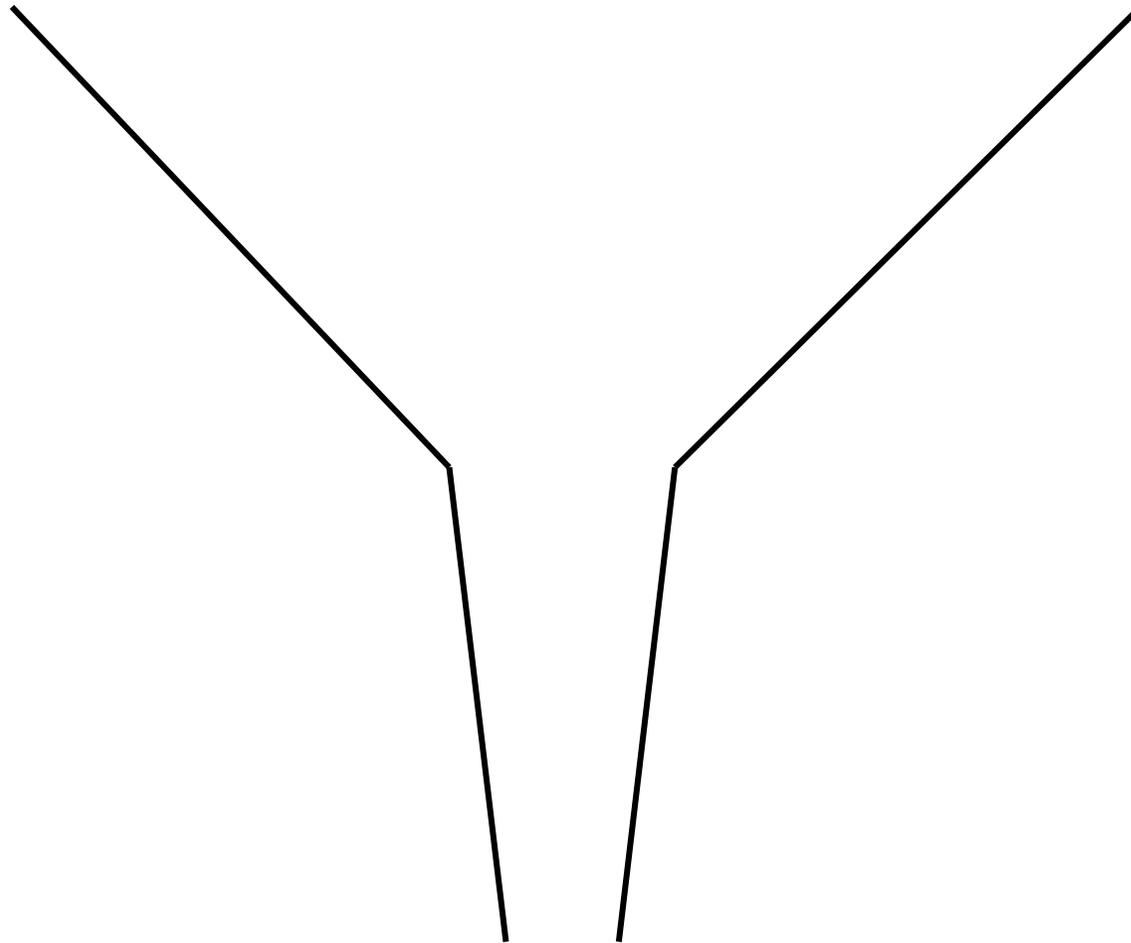
Mitgliedergewinnung: Golf-Marketing-Funnel(s!)



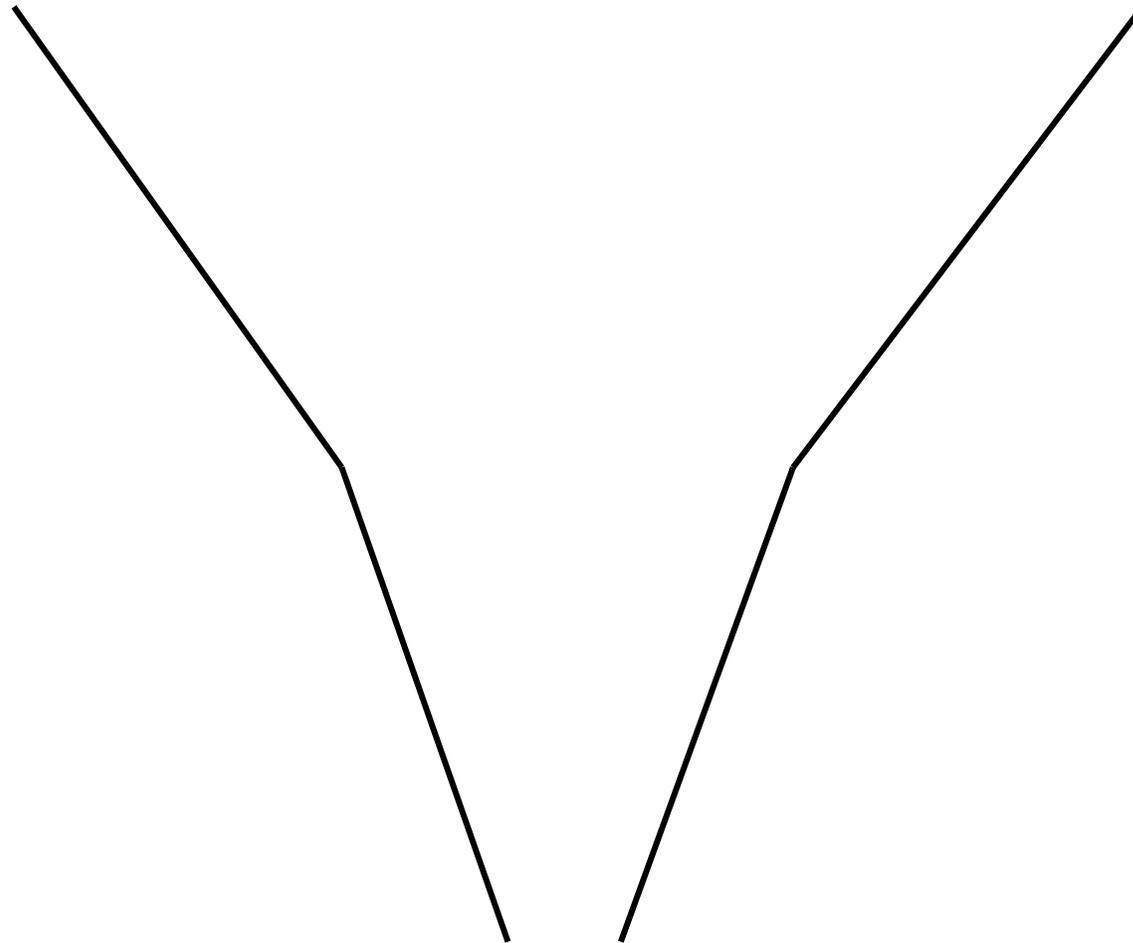
Mitgliedergewinnung: Golfanlagen aktuell



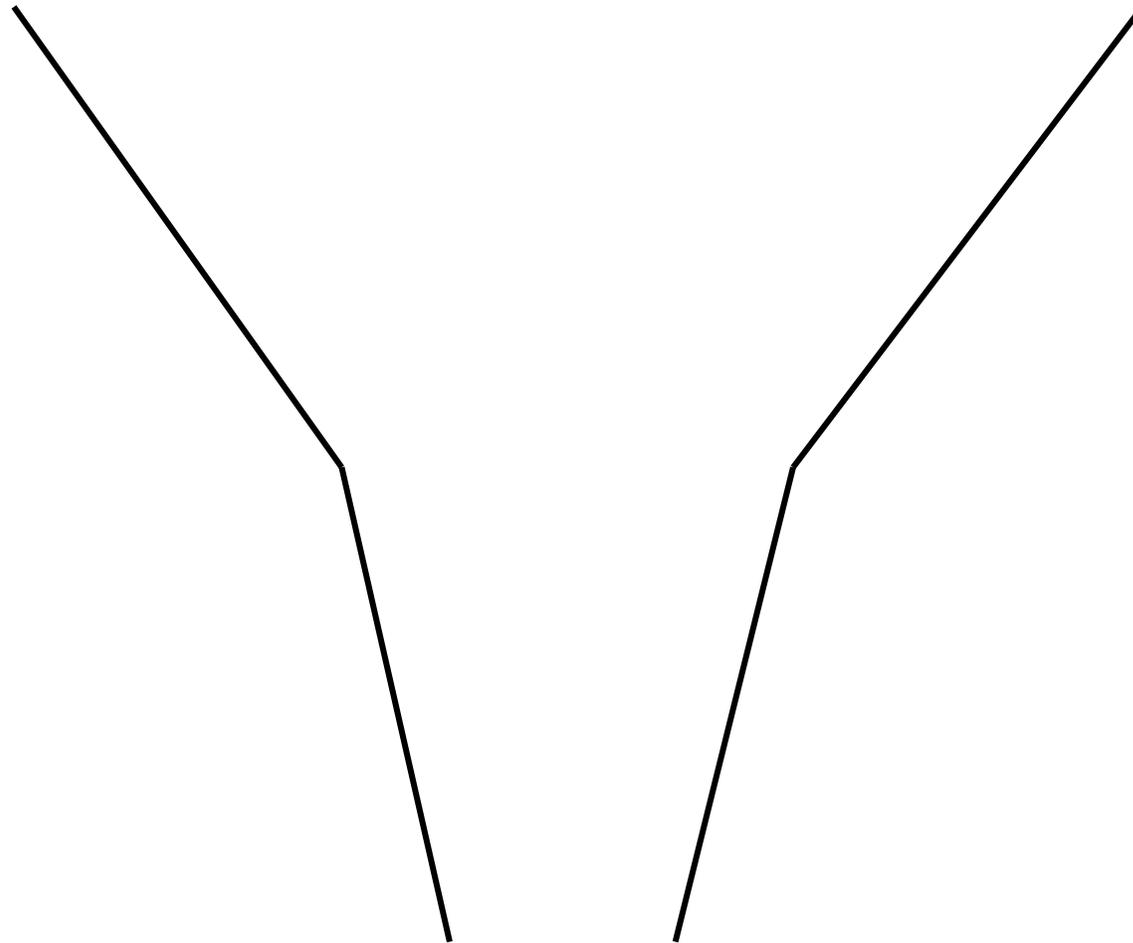
Mitgliedergewinnung: Golfanlagen nach DGV-Beratung



Mitgliedergewinnung: Golfanlagen nach DGV-Beratung



Mitgliedergewinnung: Golfanlagen nach DGV-Beratung



KPIs Mitgliedergewinnung

30%

50%

Wo begonnen

65 %

35 %

16 % P von 65%

Andere Golfanlage

Heimatanlage

Ausland

Zahlungsbereitschaft Nicht-Golfer

- 37% Punkte

- 81% Punkte

Voraussetzung Nicht-Golfer (TOP 3)

70 %

Willkommensgefühl

65 %

**Unverbindlich
ausprobieren**

52 %

**Begleitende
Freunde**

Wie begonnen (TOP 3)

56 %

Schnupperkurs

17 %

Selbstständig
probiert

7 %

Golf-Erlebnistag

Wie oft begonnen

> 2

Warum begonnen (TOP 3 Golfspieler!)

50 %

USP

44 %

Spaß

28 %

Naturerlebnis

Anzahl interessierter Nicht-Golfer

32,96 Mio.

Empfehlungsmarketing

Kooperationsmarketing

Performancemarketing

Imagesteigerung

+ 160 %

PE-Kurs

Austrittsgründe

62 %

**Sicher
weiter**

31 %

**Eventuell
weiter**

7 %

**Niemals
wieder**

Greenfee für „lohnende“ Mitgliedschaft 2022

1.260 €

28

> 45 €

Mitgliedschaft
bzw. Spielrecht

Runden aktiver
Mitglieder

Greenfee

Kommuniziertes Greenfee 2022

66 €

Wochentags

79 €

Wochenende

Erwirtschaftetes Greenfee 2022

27,33 €

Mitgliederbindung: Benötigte Daten (Beispiele)

Eintrittsgründe

Zufriedenheit

Spielhäufigkeit

Event-Teilnahme

Club-Integration

Kritik

Turnier-Teilnahme

PE-Qualität

Handicap-Entwicklung

Anzahl Pro-Stunden

Kundenwert

Mitgliederbindung: Informationsnutzung

Datenbank

Datenauswertung

KPIs



Software!